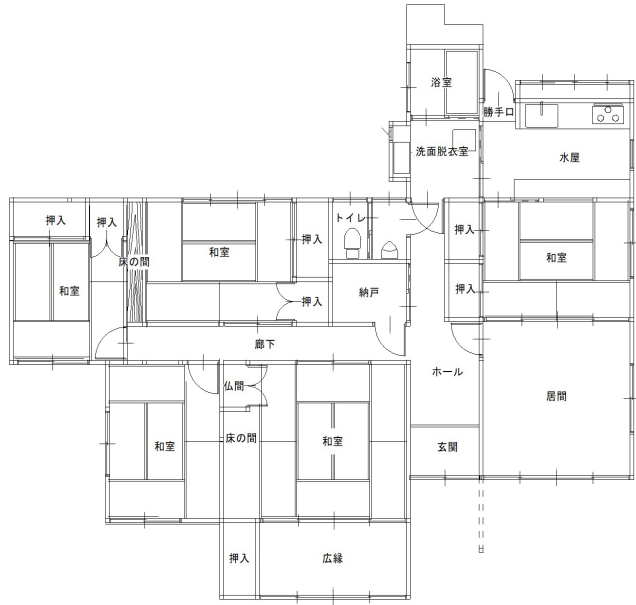
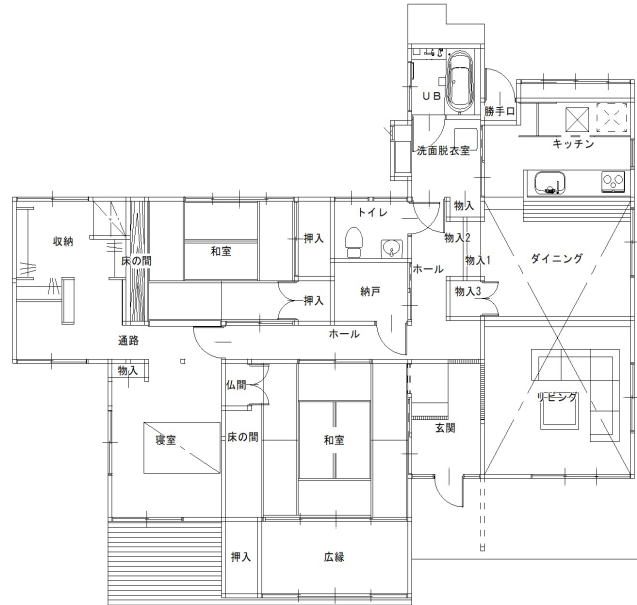


| | | | |
|---|--|---|--|
| テーマ ※プランのコンセプトを記入してください。 私たちにしか作れないオリジナルのテイスト（古さを感じないカラフルな暮らし） | | プラン ※どちらかを選択してください。 <input checked="" type="radio"/> 実物件 <input type="radio"/> 架空物件 | 使用したCAD製品 <input checked="" type="checkbox"/> ARCHITREND ZERO (パーススタジオ、P-style) <input type="checkbox"/> GLOOBE <input type="checkbox"/> ARCHITREND V-style/GLOOBE V-style/Modelio V-style <input type="checkbox"/> ARCHITREND Modelio <input type="checkbox"/> ARCHITREND リフォームエディション <input type="checkbox"/> ARCHITREND リフォームパレット <input type="checkbox"/> 弊社以外のソフト (製品名:) |
| 建物種別 <input checked="" type="checkbox"/> 戸建 <input type="checkbox"/> マンション <input type="checkbox"/> その他 | リノベ部位 <input checked="" type="checkbox"/> リビングダイニング <input checked="" type="checkbox"/> キッチン <input checked="" type="checkbox"/> サニタリー <input checked="" type="checkbox"/> 玄関 <input checked="" type="checkbox"/> 個室 <input checked="" type="checkbox"/> 外装 <input type="checkbox"/> エクステリア <input type="checkbox"/> その他 | | |



| | | |
|---|---|---|
| アピールポイント ※改修ポイントや工夫した点などを記載してください。 <p>「家は欲しいが、何が自分たちに一番なのか？」と悩まれていました。色々とお話させて頂き、最終的に、中古物件購入後フルリフォーム・リノベーションになりました。一緒に作りたい！とのことで、一部はお客様ご自身で壁塗りをして頂きました。リビング・ダイニング・キッチンにはそれぞれ、2段程度の段差をつけることで空間にメリハリをつけることを意識しました。ダイニングが一番高くなるのでキッチンの手元を隠せて、お子様との視線はあうといった視覚効果も生まれました。フローリングを一部斜めに貼る事で空間にアクセントをつけました。</p> | Before 図面 ※枠内に写真またはCADの間取り図を添付してください。  | After 図面 ※枠内にCADの間取り図を添付してください。  |
|---|---|---|

「家は欲しいが、何が自分たちに一番なのか？」と悩まれていました。色々とお話させて頂き、最終的に、中古物件購入後フルリフォーム・リノベーションになりました。一緒に作りたい！とのことで、一部はお客様ご自身で壁塗りをして頂きました。リビング・ダイニング・キッチンにはそれぞれ、2段程度の段差をつけることで空間にメリハリをつけることを意識しました。ダイニングが一番高くなるのでキッチンの手元を隠せて、お子様との視線はあうといった視覚効果も生まれました。フローリングを一部斜めに貼る事で空間にアクセントをつけました。

使用した主な実建材データ

キッチン、バス、トイレ：TOTO 洗面：造作
 フローリング：無垢フロア リビング・ダイニング壁：塗装
 外壁：ウレタン塗装 屋根：ガルバリウム鋼板

物件の情報

| | | | | | |
|------|----|----|------|--------|----------------|
| 築年数 | 50 | 年 | 施工面積 | 142.24 | m ² |
| 工期 | 60 | 日間 | 費用 | 2400 | 万円 |
| 家族構成 | 大人 | 2人 | 子供 | 1人 | ペット 猫2匹 |

